



Eccellenza stilistica

Giovanni De Maio

Storico marchio italiano da sempre sinonimo di eccellenza stilistica e tecnica, quello di Giovanni De Maio è un «*atelier sartoriale*» al quale vengono commissionate progettazioni personalizzate da parte dei più esigenti architetti e designer italiani ed internazionali. Le ceramiche dell'azienda di Vietri sono parte di un patrimonio culturale tramandato da generazione in generazione. Sulla scia del Rinascimento italiano ed europeo, Giovanni De Maio ha incontrato maestri di portata internazionale in ciascuna fase del suo itinerario e, tra questi, Enzo Santoriello nella cui *bottega*, un quattrocentesco monastero nel cuore di Vietri, si realizzano le commesse dei più prestigiosi clienti di Giovanni De Maio. L'artista non si ripete, vive differenti vite, ciascuna in un testo, ciascuna in un museo. Giovanni De Maio viaggia da più di duecento anni e porta con sé l'esperienza, gli ingredienti, la cultura, l'«*arte della bottega*». Ma le sue produzioni artistiche non hanno un destino locale: Capri, Milano, Londra, New York, San Francisco, Tokio, Shanghai, oltre che stimolo alla ricerca, entrano in un dispositivo di produzione e di vendita e in un racconto straordinario di incontri con il pubblico e il privato, con artisti, ambasciatori, designer, costruttori, architetti. Quest'anno dal 12 al 17 Aprile in omaggio a Milano, al Fuori Salone del Mobile presso lo spazio Azizian in via Colonna 5 (San Babila), l'azienda presenta *KoreE*, oggetto d'arte e design per l'arredamento, ultima delle creazioni di Tomoko Mizu. Così Giovanni De Maio si spinge oltre gli specifici confini, traducendo in modo rinascimentale il «*fare impresa*» e, in un «*museo*», racchiude i sogni, divenuti realtà, di un percorso iniziato in tempi lontani.